



Entreprenör sökes till Avesta Visentpark

Snart invigs parken!!

Inbjudan

Avesta kommun inbjuder entreprenörer att inkomma med förslag till verksamhetskoncept för egen verksamhet i Avesta Visentpark.

De entreprenörer som inkommer med den mest intressanta affärsplanen, väljs ut för fortsatta diskussioner med kommunen.

Om Visentparken

I början av 1920-talet var visenten i stort sett utrotad i Europa. När Internationella kongressen för naturskydd 1923 tog initiativet att rädda rasen från total utrotning fanns ett 50-tal visenter kvar i hägn och djurparker. Lördagen den 8 september 1923 inledde ägaren av Avesta Jernverk, Axel Ax:son Johnson, sitt samarbete med Skansen kring den utrotningshotade visenten. Skansen hade utrymmesbrist, men det hade inte Axel Ax:son Johnson, och de första visenterna kom till Avesta 1924. Axel Ax:son Johnson kom sedan att spela en betydelsefull roll i att rädda de utrotningshotade djuren. Genom hans affärskontakter i Ryssland fördes visenter över till Europa och Skansens avelsarbete.

Under åren har visenterna i Avesta blivit en symbol för Avesta Jernverks rostfria stål, och en välkänd logotyp över hela världen. Avesta Visentpark har under dessa år varit i Jernverkets privata ägo och parken har bara visats för mindre grupper vid speciella tillfällen. Det är därför mycket svårt att göra en bedömning av parkens marknadspotential.

Idag finns ca 28 visenter i parken. Avelsarbetet sker genom ett europeiskt samarbete och planeras via en avelskoordinator vid Lantbruksuniversitetet i Warszawa.

Den 1 jan 2005 överläts parken på Avesta kommun.

Visentparken, inkl. boningshus och uthus genomgår nu en varsam renovering för att möjliggöra en mer omfattande besöks- och konferensverksamhet. Ett kök för tillagning av enklare rätter kommer att inrymmas i den gamla ladugården.

Parkens planering

Besökaren kommer in i parken i skogspartierna ovanför ladugården och parkera bil/buss vid en grind. **Vid grinden erlägger besökaren inträdesavgift.** Därefter går besökaren längs en gångväg in mot ladugård och boningshus mellan två stora visenthägn. Ett

träddäck som går ut i ett av hägnen kommer att nås från gångvägen innan man kommer fram vid ladugården. Gårdsbilden kommer att se ut ungefär som på 20- 30-talet, med fruktträd, trädgårdsgrupper, möjligen på sikt några trädgårdsland, m.m. I trädgårdens nedre del kommer ett staket och grind att markera att det guideade området börjar. Bakom dessa grindar kan man inte gå utan guide. Detta är också viktigt ur ett säkerhetsperspektiv.

Servering/lokaler

Ladugårdsfiket kommer att möbleras med gamla köksmöbler och kökssoffor m.m. för att skapa en känsla av trivsel hos besökaren. Ca 50-60 personer kan här ta en kopp kaffe, och/eller enklare maträtt. Ladugårdsfiket kan också bokas för gruppbesök, konferenser, möten m.m. Andra mindre lokaler finns i Stora Huset, Salen ca 10 pers, samt Lilla Huset där det finns två kök med bakomliggande liten kammare. Köken kommer att innehålla bord och stolar för ca 6-8 personer. Här kommer ett bildgalleri att finnas på väggarna kring visenternas historia i Avesta m.m. Övriga utrymmen i Stora Huset kommer att användas som personalutrymme för djurskötare och personer som genomgår grön rehabilitering.

Verksamhetsförslagets innehåll

Det är viktigt att de verksamhetsförslag som presenteras är lämpliga i den känsliga miljön. All verksamhet måste planeras utifrån respekt för djuren, och bondgården i sekelskiftesmiljö.

Den intresseanmälan som Du skickar in ska innehålla en **affärsplan** med följande innehåll:

1. Ett kreativt och attraktivt koncept som känns naturligt i miljön. Tänk också framåt... Vad kan genomföras år 1, år 2 år 3... Beskriv vad besökare har möjlighet att uppleva med dig som entreprenör. En dag i parken? En kväll i parken? Var fantasiful och lås dig inte vid dessa frågeställningar!
2. Beskriv en heldags- eller halvdagskonferens. Ge ett exempel på hur du tänker dig ett konferenskoncept. Vad får kunden för förslag när han/hon ringer och vill boka. Beskriv matförslag och fikaförslag. (guidning kan alltid ingå, det ombesörjer Turistbyrån vid bokning)
3. Skriv en meny bestående av fyra enkla rätter som besökaren kan beställa i ladugårdsfiket.
4. Hur ökar parkens attraktionskraft för besökare enligt ditt koncept? Hot och möjligheter...
5. Kalkyl

6. Beskriv din erfarenhet från liknande verksamhet.

Entreprenadens omfattning

att ansvara för att verksamheten på anläggningen bedrivs på ett sådant sätt att utveckling sker.

att under högsäsong (mitten av juni – mitten av augusti) ha ladugårdsfiket/besöksområdet öppet mellan 10-17 varje dag.

att under lågsäsong (mitten aug till 31 okt – 1 mars till mitten av juni) ha öppet för bokningar i veckorna och 10-17 för besökare på helgerna. November – februari är parken stängd. (Kan vara öppen enligt överenskommelse).

att i samverkan med kommunen marknadsföra anläggningen och dess möjligheter.

att ansvara för besöksbokning, konferensbokning, restaurang/café mm

att på kommission sälja produkter ur visentshoppen (liten souvenirbutik) ev. eget sortiment måste stämmas av med kommunen och stämma med profilen för området.

Ingår ej i entreprenaden

- skötsel av visenter
- tyngre trädgårdsskötsel, ex gräsklippning, lövkattning, rabatter m.m.
- guidning (guider bokas av entreprenören eller genom Turistbyrån)

Personal/ Grön rehabilitering

Inom ramen för den gamla bondgårdens skötsel, har Avesta kommun inlett en verksamhet kring grön rehabilitering för personer som under en 6-månadersperiod behöver rehabilitering för att komma tillbaka till arbetsmarknaden. Totalt 6-8 platser finns på gården och bokas, och sköts av kommunen. Dessa personer kan vid eget och entreprenörens intresse även hjälpa till vid ladugårdsfik och iordningsställande av möteslokal, städning m.m.

Hyra/omfattning

Avesta visentpark har inte varit öppen för allmänheten tidigare och därför skiljer sig hyresnivån för de första åren.

År 1: Fast hyra är 40.000 kr per år, år 1-3.

År 2: Fast hyra 40.000 + vissa fasta kostnader såsom sophämtning och elförbrukning efter utvärdering år 1. (förtydligas i kontraktsskrivning)

År 3: Fast hyra 40.000 + omsättningshyra (6% vid intäkt över 500.000 kr) + vissa fasta kostnader enligt utvärdering.

Avesta kommun och entreprenör gör efter varje år en utvärdering av säsongen som gått.

Kontrakt skrives för år 1-2, med option för år 3.

OBS:

De entreprenörer vars koncept lett till muntliga diskussioner kan i viss omfattning påverka ovanstående krav.

Säsongsstider är ett förslag. Möjlighet till förändring finns.

Har Du frågor?

Maila dina frågor till kommun@avesta.se. Vi kommer att samla in de frågor som ställs och lägga ut svaren på www.avesta.se på samma ställe som du hittade detta underlag, med start den 8:e mars. Detta för att sökande ska få samma objektiva möjlighet till information inför insändande av koncept.

Vill du besöka parken?

Ring Carina Emtebrink, Avesta kommun tel: 0226 – 64 50 36

Vi ser med spänning fram emot Din intresseanmälan med intressant verksamhetskoncept!

OBS: Senaste inlämningsdatum är den 1 mars.

Skicka den via E-post till:

[Kommun@avesta.se](mailto:kommun@avesta.se)

Eller via post till:

**Avesta kommun
774 81 Avesta**