



Egenkontrollprogram för folkölsförsäljning

Information

Samtliga butiker och försäljningsställen som säljer folköl skall enligt alkohollagen 5 kap 6 § ha ett egenkontrollprogram.

Syftet är att skapa goda rutiner vid försäljning och på så vis göra det enklare att följa reglerna.

Egenkontrollprogrammet består av ett antal frågeställningar som skall besvaras och sedan skrivas under.

Att inte ha ett fungerande egenkontrollprogram kan enligt alkohollagen utgöra grund för försäljningsförbud eller varning.

Butiksägare/försäljningsansvarig skall se till att all personal känner till försäljningsregler och verksamhetens rutiner.

Personalen bör informeras löpande under året.

För en ensamföretagare gäller att själv hålla sig informerad samt att hålla eventuell extrapersonal underrättad om försäljningsreglerna.

Folköl har en alkoholhalt som överstiger 2.25 % men inte 3.5 volymprocent.

Dokumentet är upplagt så att det inleds med de försäljningsregler som gäller för folköl.

Därefter kommer frågeställningarna i egenkontrollprogrammet som ska skrivas under.

Avslutningsvis finns listan där de anställdas namn skall fyllas i samt när de blev informerade om gällande regler och rutiner.

Försäljningsregler

Dessa försäljningsregler är hämtade ur alkohollagen (1994:1738).

- Folköl får inte säljas till någon som inte fyllt 18 år.
- Den som säljer folköl är skyldig att försäkra sig om att köparen fyllt 18 år. Om det finns tveksamhet om köparens ålder skall legitimation begäras. En rekommendation är att alltid begära legitimation om kunden ser ut att vara under 25 år. Om kunden inte kan visa upp giltig legitimation skall försäljning nekas.
- Folköl får inte säljas till eller serveras till någon som är märkbart påverkad av alkohol eller annat berusningsmedel.
- Folköl får inte säljas eller lämnas ut om man misstänker att den kommer att lämnas över till en person under 18 år, (s.k. langning).
- Alkoholdrycker som inte får säljas i en butiklokal får heller inte förvaras i sådan lokal eller tillhörande utrymmen.
- Det skall finnas en tydlig och klart synlig skylt/dekal med information om åldersgränsen i anslutning till kassan.
- Egenkontrollsprogrammet skall finnas tillgängligt i försäljningslokalen så att det kan visas upp vid tillsynsbesök från kommunen eller polismyndigheten.
- Marknadsföring av folköl får ej vara påträngande, uppsökande eller uppmana till bruk.

Egenkontrollsprogram

Försäljningsställe _____

Butiksägare/försäljningsansvarig _____ Antal anställda _____

1. Hur ofta och på vilket sätt informeras de anställda om åldersgränsen på 18 år vid försäljning av folköl?

2. Hur ofta och på vilket sätt kontrolleras att de anställda inte säljer till personer under 18 år?

3. Finns det någon situation eller tid på dygnet när det blir svårare att följa reglerna för försäljning? Vad gör ni för att underlätta ert arbete vid sådana tillfällen?

4. Vad gör ni för vara säkra på att ingen under 18 år får köpa folköl?

5. Vad gör ni om ni misstänker att den folköl ni säljer kommer att lämnas över till någon som är under 18 år?

6. Hur informerar ni kunderna om att det är 18-årsgräns för köp av folköl? Var har ni satt upp dekaler/skyltar om åldersgränsen?

7. Vad gör ni om någon som vill handla folköl är märkbart påverkad av alkohol eller annat berusningsmedel?

Datum för upprättande av egenkontrollsprogrammet/ Underskrift av butiksägare/försäljningsansvarig

