

Kostnadsfria seminarier i Avesta

Driver du butik eller annan serviceverksamhet såsom frisör, hudvård, massage? Då är du rätt målgrupp för denna serie av seminarier som arrangeras av projektet KROK i samarbete med Avesta kommun.

Grundläggande digital marknadsföring

Datum: 11 maj och 18 maj

Tid: 7.30 – 11.30

Plats: Johnsonsalen, ingång Polervägen 12 (samma ingång som Restaurang Koppardalen) gå upp halvtrappan i foajén, ta till vänster in genom bruna dörrarna och gå sedan direkt till höger,

Föreläsare: Jessica Engström och Erik Nyström United Power

Anmäl dig här: <https://forms.office.com/r/B5K2zLjN6d>

senast den 26 april. Max 12 deltagare.

Syftet är att få insikt i hur digital marknadsföring hänger ihop och hur möjligheterna ser ut. Du får konkreta tips, råd och strategier som går att agera på direkt.

- Vikten av varumärket för att skapa igenkänning
- Annonsering på sociala medier - sponsrade inlägg och möjligheterna med annonsering på sociala medier. När ska man välja vad och varför?
- Sociala medier - det du behöver veta och förstå för att bli grym på sociala medier
- Kundresan och Googles verktyg - en genomgång av Googles 10 viktigaste verktyg
- Grunderna kring hur SEO fungerar

Du som deltagit på seminarierna har sedan möjlighet att boka fördjupad, individuell och kostnadsfri företagscoaching.



Jessica Engström, United Power



Erik Nyström, United Power

K.R.O.K finansieras av:



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

