

Kostnadsfria seminarier i Avesta

Driver du butik eller annan serviceverksamhet såsom frisör, hudvård, massage etc? Då är du rätt målgrupp för denna serie av seminarier som arrangeras av projektet KROK i samarbete med Avesta kommun.

Utveckla din fysiska butik

Datum: 28 april och 5 maj

Tid: 7.30 – 11.30

Plats: Johnsonsalen, ingång Polervägen 12 (samma ingång som Restaurang Koppardalen) gå upp halvtrappan i foajén, ta till vänster in genom bruna dörrarna och gå sedan direkt till höger.

Föreläsare: Maliin Stoor, Qreate by Maliin Stoor

Anmäl dig här: <https://forms.office.com/r/pazv5jvbK8>

senast den 13 april. Max 12 deltagare.

Qreate^{by}
MALIIN
STOOR



Tillfälle 1:

- Varuexponering – hur exponeras olika produkter på sitt bästa sätt
- Butikskoncept – kunden är kräsen, önskar mer än produkter – själva upplevelsen i butik
- Kundströmsanalys – hur utnyttjar vi kundens betande i butiken
- Stilgruppering – göra det tydligt för olika målgrupper att hitta sin produkt
- Skyltfönster – tekniker för att få fönstren attraktiva och säljande

Mellan seminarierna genomförs övningar och analyser i den egna butiken.

Tillfälle 2:

- Butikskommunikation – hur är man tydlig ut mot kund
- Butikslayout – vilken ordning ska produkterna ligga i butiken?
- Kampanjer och röd tråd – olika steg för att få en lyckad kampanj och marknadsföring
- Kommersiell kalender – planen och grunden till ett helt år
- Belysning – mycket viktigare än vad man kan tro

Erbjudande till de som deltagit på utbildningstillfällena:

Företagsspecifik, kostnadsfri coaching av Maliin Stoor. Att på plats i butik, hjälpa och stötta specifika problem eller behov för just din/er butik.

K.R.O.K finansieras av



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

