



## TILLVÄXT AVESTA

---

Datum  
2023-02-22

Brevnr/Dariernr  
Dnr 2023 000088049

Handläggare:  
Anders Åkerström

# Riktlinjer för marknadsföringsavtal inom Avesta kommunkoncern

Marknadsföring av Avesta kommunkoncern kan ske via marknadsföringsavtal och ska ha sin grund i Avesta kommuns profilområden.

## Syfte

Syftet med marknadsföring av Avesta kommun och dess koncern är att exponera och sprida kunskap om Avesta kommun.

Avtalet ska ge ett mervärde för Avesta kommun i form av stärkt varumärke.

## Samarbete

- Samarbetet ska ske på affärsmässiga grunder.
- Marknadsföringsarbetet ska präglas av öppenhet och kunna granskas av allmänheten utan risk för bristande tilltro.
- Föreningen som det tecknas avtal med bedöms få stor uppmärksamhet i lokala, regionala och nationella medier. Detta inkluderar även sociala medier.
- Marknadsföringsavtal kan endast tecknas med ideell förening med säte inom Avesta kommun
- Förening som ansöker om att teckna marknadsföringsavtal skall bedriva tävlingsverksamhet på nationell nivå i den högsta serien för seniorer.

## Avtal

- Föreningen ska ha lämnat skriftlig förfrågan till Avesta kommun om marknadsföringsavtal.
- Föreningen har en ordnad stabil ekonomi. Föreningen ska ha ett positivt eget kapital och inte befinna sig på obestånd. Det egna kapitalet ska beräknas enligt bokföringsmässiga principer.
- Föreningen som Avesta kommun tecknar avtal med ska redovisa hur föreningens verksamhet främjar jämställdhet och mångfald.

- Avesta kommun ska förbehålla sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett marknadsförings-samarbete av etiska eller andra skäl som innebär att Avesta kommuns varumärke inte stärks.
- Det ska råda rimlig proportion mellan marknadsföringsbeloppet och motprestationen.
- Marknadsföringsavtal ska upprättas mellan parterna för att fastställa syfte, ekonomi, omfattning och parternas åläggande gentemot varandra.
- Avtalsmallen ”Marknadsföringsavtal” ska användas.
- Uppföljning ska ske genom att föreningen lämnar rapport över enligt de i avtalet överenskomna insatserna. Rapporten lämnas under avtalets sista månad och ligger till grund för eventuella nya avtal mellan parterna. Rapporten kopplas till tjänsteskrivelse där Avesta kommun värderar marknadsföringsvärdet.
- Ansökan om marknadsföringsavtal är möjligt att göra vid två tillfällen årligen och ansökan skall lämnas in senast 30 april eller 31 oktober.
- Ansökan skall göras på särskild ansökningsblankett.

## Processkarta

### Process för marknadsföringsavtal

#### Input



#### Output



Mallar: Ansökan(blankett), avtal, uppföljning